

Zamawiający:  
**Mipama E.Z. Szafarz sp. j.**  
ul. Rogatka 7a, 62-860 Opatówek  
NIP: 9680878320 KRS: 0000246177  
Lider konsorcjum

Opatówek 2023.08.04

### **Informacja o zakończeniu postępowania – wyborze Wykonawcy**

Zamawiający: Mipama E.Z. Szafarz sp. j. informuje, że w ramach postępowania w sprawie wyboru przez Zamawiającego (Beneficjenta) Wykonawcy projektu/Operacji/kampanii reklamowej: pt.: „Promocja produktów wytwarzanych przez grupę producentów (bio granola z owocami diet- food, bio krem orzechowo – kakaowy diet-food, bio żelki owocowe - diet food, bio owsianka amazońska – baobab, acai, mango, chia- diet food, bio flax crackers – z pomidorem i papryką diet food, bio baton owocowy diet food, bio olej kokosowy) oraz upowszechnienie wiedzy o tych produktach i systemie jakości, w ramach którego te produkty zostały wytworzone (System Rolnictwa Ekologicznego)” realizowanej w ramach poddziałania 3.2 „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, (ogłoszenie na internetowym portalu ogłoszeń ARiMR pod nr: 05/21/07/2023), wpłynęła 1 (jedna) oferta.

#### Nazwa podmiotu i daty wpływu oferty:

konsorcjum w składzie:

- MK Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wojska Polskiego 49, 60-624 Poznań, NIP: 9721209108, KRS: 0000347863 - Lider konsorcjum;
- MK Group Śliwińscy Spółka Jawna, ul. Fabryczna 9/5, 00-446 Warszawa, NIP: 9721046103 KRS: 0000533746 - Partner konsorcjum

data wpływu oferty: 27.07.2023 r. godz. 13:30

#### Dane z oferty:

1) Nazwa podmiotu: konsorcjum w składzie:

- MK GROUP sp. z o.o. sp.k.,
- MK Group Śliwińscy sp. j.
- cena netto oferty w PLN: **2.371.195,04 zł**,
- oczekiwany przez Oferenta jeden z systemów płatności – wymienionych w części XI Kryterium K2 niniejszego Zapytania (lit.: a, b, c, d): lit. **d**

Oferent w ramach oferty złożył wszystkie dokumenty i materiały wymagane w niniejszym postępowaniu.

Oferent wykazał spełnienie przez oferenta warunków udziału w tym postępowaniu.

Następujący oferent: konsorcjum w składzie:

- MK GROUP sp. z o.o. sp.k.,
- MK Group Śliwińscy sp. j.

spełnił warunki udziału w postępowaniu, wymagane w Zapytaniu ofertowym:

- posiada status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018r. Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 221 ze zm.) oraz nie

- podlegają wykluczeniu z możliwości realizacji zadań na podstawie odrębnych przepisów lub prawomocnych wyroków sądu;
- posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia niniejszego Zapytania ofertowego (w zakresie określonym w Zapytaniu ofertowym);
  - posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej za szkody wynikłe z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej na kwotę nie niższą niż równowartość w złotych kwoty 2.000.000,00 zł;
  - znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawne i terminowe wykonanie niniejszego przedmiotu zamówienia;
  - nie znajduje się w stanie upadłości lub likwidacji ani w stanie uzasadniającym złożenie wniosku o ogłoszenie upadłości;
  - nie zalega z płatnościami składek do ZUS, podatków i opłat do Urzędu Skarbowego;
  - wniósł wadium – na zasadach i wysokości określonych w Zapytaniu ofertowym.

W wyniku oceny ofert za najkorzystniejszą uznano ofertę - wybrano wykonawcę w/w kampanii reklamowej - konsorcjum w składzie:

- MK Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wojska Polskiego 49, 60-624 Poznań, NIP: 9721209108, KRS: 0000347863 - Lider konsorcjum;
- MK Group Śliwińscy Spółka Jawna, ul. Fabryczna 9/5, 00-446 Warszawa, NIP: 9721046103 KRS: 0000533746 - Partner konsorcjum.

Wybór uzasadniony jest spełnieniem przez tego oferenta (konsorcjum w w/w składzie) i jego ofertę warunków określonych w Zapytaniu ofertowym oraz uzyskaniem najwyższej ilości punktów za kryteria oceny oferty.

